

## DREAMBOOKS RENOVA COM DIOGO MORGADO

### ATOR SERÁ EMBAIXADOR DA MARCA POR MAIS 2 ANOS

Diogo Morgado acaba de renovar, por mais 2 anos, o contrato com a Dreambooks – empresa líder em Portugal na produção e venda de álbuns digitais – assumindo o papel de embaixador da marca em Portugal.

Ligado à empresa desde 2008, o ator continuará a ser a imagem da marca portuguesa, estando presente em suportes comunicacionais, nomeadamente em campanhas de divulgação, não só institucionais como também dos próprios produtos.

“Vamos trabalhar com o Diogo Morgado em ações publicitárias. Será a nossa imagem em campanhas sazonais como o Dia dos Namorados, o Verão, o Natal, entre muitas outras que faremos ao longo destes 2 anos”, adianta Diogo Teixeira, diretor de marketing da Dreambooks.

De acordo com o responsável, o ator tem vindo a ser a escolha da marca por este se enquadrar a 100% no target que pretendem atingir – jovens famílias com idades compreendidas entre dos 25 e os 45 anos.

“O perfil do Diogo identifica-se com aquele que temos vindo a assumir na Dreambooks. É proativo, aventureiro, adora o seu país, aquilo que faz, valoriza os detalhes de uma boa imagem, as recordações e é apaixonado pela fotografia”, acrescenta o marketeer.

Já Diogo Morgado mostra-se satisfeito com esta parceria.

“Tem sido um prazer associar-me a uma marca como a Dreambooks que, para além de dinâmica e inovadora, sempre procura novas formas de chegar ao público naquilo que é essencial, como foi o caso do projeto Portugal, o Melhor Destino”, afirma o ator.

Com esta aposta, a Dreambooks pretende credibilizar da marca e conferir-lhe notoriedade.

### NOTAS PARA O EDITOR

*O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.*

*A Dreambooks (especialista na produção de álbuns digitais, presentes e produtos de decoração personalizados) registou, em 2013, um volume de faturação que ronda €1,6M (cerca de 20% das receitas do Grupo LFM Corporate).*

*Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.*