

DEPOIS DE ESPANHA, REINO UNIDO E FRANÇA

## DREAMBOOKS ENTRA NA BÉLGICA

---

MERCADO EXTERNO JÁ REPRESENTA 40% DA FATURAÇÃO E AMÉRICA DO SUL É O PRÓXIMO OBJETIVO DE ENTRADA

A portuguesa Dreambooks inicia, esta semana, a comercialização dos seus produtos na Bélgica, mercado que deverá representar 10% do seu volume de negócios em 2014.

A participada do Grupo LFM Corporate, que atua na indústria fotográfica, definiu que as suas metas e objetivos estratégicos para o próximo ano passarão pela produção e comercialização de mais de 100 mil álbuns em todos os mercados em que está presente, como Espanha, Reino Unido, França, Bélgica e Portugal, traduzindo-se numa faturação que poderá estar entre os €2M e €2,5M.

Graças a este desempenho, a Dreambooks estima que o mercado internacional represente 40% do seu volume de negócios, valor distribuído por Espanha em 15%, Reino Unido em 5% e França em 20%.

“Iniciamos a nossa aventura europeia com a entrada em Espanha em 2012 e, já em 2013, instalamo-nos no Reino Unido e em França, mercados que acreditamos serem estratégicos para o nosso alargamento a toda a União Europeia”, explica Diogo Teixeira, diretor de expansão internacional da Dreambooks.

Nos próximos 3 anos, de acordo com o mesmo responsável, a América do Sul deverá ocupar um lugar de destaque no ranking das vendas da Dreambooks, aproximando-se, assim, da faturação resultante dos mercados europeus.

“A estagnação da economia europeia e a evolução de alguns países emergentes levam-nos a crer que a América do Sul vai representar uma quota importante em toda a atividade da Dreambooks”, estima.

Também pelo motivo relacionado com o ‘esfriar’ da economia europeia, a Dreambooks adaptou-se ao mercado e à contenção de custos por parte dos consumidores, lançando os ‘Foto Livros’.

“Trata-se de uma gama de ‘livros’ fotográficos de baixo custo, os quais acreditamos poderem ser líderes de vendas em 2014”, conclui Diogo Teixeira.

Recorde-se que a Dreambooks, especialista na produção de álbuns digitais, presentes e produtos de decoração personalizados, abrange, atualmente, uma quota de mercado de 75% em Portugal, devendo registar, em 2013, um volume de faturação que ronda €1,6M (cerca de 20% das receitas do Grupo LFM Corporate).

## NOTAS PARA O EDITOR

*O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.*

*Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.*