

GUINNESS WORLD RECORDS | EXPOSIÇÃO GRATUITA

MAIOR ÁLBUM FOTOGRÁFICO DO MUNDO EM EXPOSIÇÃO NA TERRA NATAL

DREAMBOOKS RESPONDE AO DESAFIO LANÇADO PELOS MARCOENSES E AVANÇA COM A EXPOSIÇÃO DE 10 MIL FOTOGRAFIAS NA CIDADE

O Maior Álbum Fotográfico do Mundo, criado pela empresa marcoense Dreambooks, vai estar em exposição na Alameda Dr. Miranda da Rocha (junto à Câmara Municipal do Marco de Canaveses), entre os dias 24 de agosto e 1 de setembro, das 13h às 23h, com entrada e visita guiada gratuitas.

A sessão de apresentação do projeto que deu vida a este álbum terá lugar amanhã, dia 23 de agosto, pelas 21h, no auditório da Câmara Municipal, seguindo-se a inauguração do espaço de exposição, momentos que contarão com a presença e intervenção do autarca marcoense Manuel Moreira, o presidente do Turismo do Porto e Norte, Melchior Moreira, entre outras personalidades (programa em anexo).

Depois de percorrer seis cidades de norte a sul do país, este álbum, inscrito no livro do Guinness desde março, chega agora à terra natal para concluir a sua digressão.

“Este projeto nasceu em julho de 2012 em Marco de Canaveses e, respondendo ao desafio lançado por inúmeros marcoenses e entidades locais, sentimo-nos no dever de tentar encontrar condições para alargar o período de exposição do Maior Álbum Fotográfico do Mundo e coloca-lo agora em pleno centro da cidade do Marco”, explica Bruno Pinto, coordenador da iniciativa ‘Portugal, o Melhor Destino’, projeto que deu vida a este álbum, justificando a continuidade da digressão das 10 mil fotografias de Portugal.

Recorde-se que, com 4,5 metros de altura por 8 metros de comprimento por página, neste álbum constam 10 mil das mais de 77 mil fotografias partilhadas por cerca de 15 mil portugueses que fotografaram paisagens, gastronomia, tradições e pessoas de Portugal.

Esta ideia surgiu quando, em julho de 2012, a Dreambooks, em conjunto com parceiros e embaixadores, convidou os portugueses a partilharem imagens de cada recanto do país, com vista a reunir o que de melhor se pode oferecer como destino turístico.

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.