

MAIOR ÁLBUM FOTOGRÁFICO DO MUNDO INSTALA-SE EM VISEU

PEDRO TOCHAS CONVIDA TURISTAS A VISITAR PORTUGAL

COMEDIANTE JUNTA-SE AOS JÁ MAIS DE 500 VOLUNTÁRIOS NA DIVULGAÇÃO DE PORTUGAL ENQUANTO DESTINO TURÍSTICO DE EXCELÊNCIA

O comediante Pedro Tochas acaba de criar um pequeno vídeo onde convida turistas, portugueses e estrangeiros, a visitarem Portugal e perceberem as maravilhas que este país pode oferecer a quem o visita - **ver vídeo**.

Para tal, juntou-se à equipa 'Portugal, o Melhor Destino', na promoção do país das '5 quinas', enquanto destino turístico de excelência, assumindo o papel de embaixador e voluntário por esta causa.

Foram já cerca de 500 os voluntários, de norte a sul do país, que vestiram a camisola por este projeto que deu vida ao Maior Álbum Fotográfico do Mundo.

Pedro Tochas apela, assim, aos portugueses para que mostrem o melhor de Portugal, e que, caso tenham oportunidade, se juntem ao projeto 'Portugal, o Melhor Destino' em www.portugalmelhordestino.pt/voluntarios.

MAIOR ÁLBUM FOTOGRÁFICO DO MUNDO INSTALA-SE EM VISEU

É já a partir desta sexta-feira, dia 28 de junho, que Viseu acolhe o aquele que é hoje o Maior Álbum Fotográfico do Mundo, inscrito no Livro do Guinness pela portuguesa Dreambooks.

Depois receber mais de 25 mil visitas que se estenderam entre as exposições no Porto, Vila Real, Braga e Coimbra, este álbum poderá agora ser apreciado, diariamente, no Palácio do Gelo, até dia 8 de julho, entre as 9h e as 20h, com visitas guiadas gratuitas.

De forma a assinalar o arranque da exposição em Viseu, irá decorrer, esta sexta-feira, dia 28, pelas 18h, com uma breve apresentação da iniciativa 'Portugal, o Melhor Destino', projeto que deu origem a este álbum.

Produzido pela portuguesa Dreambooks, este álbum mede 4,5m de altura por 8m de comprimento (por página), contém cerca de 10 mil fotografias que retratam o melhor de Portugal (768 imagens de cada região).

Recorde-se que a 18 de julho passado, a empresa, em conjunto com parceiros e embaixadores, convidou os portugueses a partilharem imagens de cada recanto do seu país, com vista a reunir o que de melhor pode oferecer como destino turístico aos olhos dos seus nacionais, alcançando um total de 77.053 novas perspetivas de Portugal.

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.