

NEGÓCIO INTERNACIONAL

DREAMBOOKS AUMENTA PARA MIL OS PONTOS DE ENTREGA

ENCOMENDAS ONLINE PODEM SER RECOLHIDAS EM ESPAÇOS FÍSICOS DE NORTE A SUL DO PAÍS E ILHAS

A portuguesa Dreambooks irá, a partir de abril, e com o lançamento do serviço 'Dreampick', aumentar para cerca de mil os pontos de entrega disponíveis em Portugal.

O objetivo da empresa – que atua na indústria fotográfica – passa por aumentar a mobilidade no levantamento de encomendas e reforçar a cobertura nacional, garantindo que cada cliente tenha oportunidade de recolher os seus pedidos de forma rápida, flexível e cómoda.

“Nos dias de hoje, a rapidez de entrega e disponibilidade num horário alargado para o levantamento das encomendas é uma mais valia. Além disso, a entrega física confere ao negócio online mais credibilidade e confiança ao consumidor”, afirma Diogo Teixeira, diretor de marketing da Dreambooks.

De acordo com o responsável, o consumidor pode, ao efetuar o pedido, através da plataforma www.dreambooks.pt, selecionar, o ponto de entrega ou loja Dreambooks mais próximos e aí recolher os álbuns digitais, os foto-livros, os produtos de decoração, as fotografias ou até mesmo os presentes personalizados que solicitou.

Recorde-se que, já em maio de 2013, a Dreambooks aumentara os seus pontos de entrega, resultado de uma parceria com Chronopost.

“A rede Dreampick vem este ano reforçar a oferta de espaços onde os nossos clientes podem recolher as suas encomendas, sendo que, até ao momento, estavam disponíveis através da rede Pick me!, da Chronopost, e das lojas aderente Dreambooks”, explica o gestor da marca.

Estes pontos de entrega localizam-se de norte a sul do país e ilhas, nomeadamente em lojas situadas em centros comerciais ou em centros urbanos.

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

A Dreambooks (especialista na produção de álbuns digitais, presentes e produtos de decoração personalizados) registou, em 2013, um volume de faturação que ronda €1,6M (cerca de 20% das receitas do Grupo LFM Corporate).

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.