

INDÚSTRIA FOTOGRÁFICA

DREAMBOOKS ESTIMA CRESCER 60% NAS VENDAS EM 2013

PARCERIAS COM WORTEN E MEDIA MARKT REFORÇAM ESTIMATIVA

A portuguesa Dreambooks, que atua na indústria fotográfica, estima crescer 60% nas vendas em 2013, resultado da aposta da marca na aproximação ao consumidor final.

No reforço desta estimativa surgem diversas parcerias registadas este ano, entre elas Worten e Media Markt, acordos que deverão representar um contributo de 30% na faturação da Dreambooks em 2013.

Diogo Teixeira, diretor de marketing do Grupo LFM Corporate, ao qual pertence a Dreambooks, sublinha o importante papel dos distribuidores locais e, em particular, das parcerias desenvolvidas, para o sucesso das vendas.

“As parcerias com a Worten, desde fevereiro, e com a Media Markt, desde junho, resultam hoje na impressão de mais de 500 mil fotografias e na venda de mais de 2 mil álbuns digitais”, destaca o responsável.

De acordo com o marketeer, estas parcerias nasceram da estratégia da empresa em garantir que o consumidor tenha uma maior oportunidade de ver e sentir os produtos.

“Ao celebrarmos este tipo de parcerias estamos a aumentar o número de oportunidades que os portugueses têm para conhecer e experimentar os produtos da Dreambooks, com parceiros sólidos e sintonizados com a estratégia da marca para o mercado nacional”, explica o responsável.

Tanto a parceria com a Worten como com a Media Markt têm uma duração de 2 anos e permitem à Dreambooks disponibilizar os seus produtos para venda em ambas as cadeias de lojas, quer em espaço físico, quer online.

A Dreambooks (especialista na produção de álbuns digitais, presentes e produtos de decoração personalizados) abrange, atualmente, uma quota de mercado de 75% em Portugal, tendo registado em 2012 um volume de faturação que ronda €1,6M (cerca de 20% das receitas do Grupo LFM Corporate), valor este que deverá aumentar em 2013.

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.