

PORTUGAL, O MELHOR DESTINO

DIOGO MORGADO CRIA DOCUMENTÁRIO 'EU SOU PORTUGAL'

ATOR ENTREVISTOU MAIS DE 100 PORTUGUESES EM SEIS DIAS DE NORTE A SUL DO PAÍS

'Eu sou Portugal' é o nome escolhido por Diogo Morgado para o documentário que desenvolveu com base nas paisagens, pessoas e tradições que encontrou no decorrer do road show de norte a sul do país, entre os dias 16 e 21 de Agosto, no âmbito da iniciativa 'Portugal, o Melhor Destino'.

O documentário baseia-se no testemunho de mais de 100 portugueses com os quais o ator se foi cruzando ao longo de seis dias de viagem.

"Em seis dias percorri cerca de 3.000 km. Conheci pessoas que me mostraram as suas raízes, que provaram ser hospitaleiros, genuínos, trabalhadores e que partilharam comigo o carinho que sentem por Portugal", comenta Diogo Morgado.

O ator deu início ao seu percurso no Algarve, tendo passado pelo Alentejo, Beira Baixa, Beira Alta, Trás-os-Montes, Minho, Douro Litoral, Beira Litoral, Ribatejo e Estremadura.

"Foi uma viagem muito cansativa, mas que sem sombra de dúvida bastante gratificante, enchendo-me cada vez mais de orgulho em ser português", acrescenta.

Apresentadas oficialmente em www.portugalmelhordestino.pt e em circulação pelas redes sociais desde dia 1 de Setembro, as imagens e testemunhos que o ator recolheu foram, até ao momento, visualizadas por mais de 1200 cibernautas.

A iniciativa 'Portugal, o Melhor Destino', arrancou dia 18 de Julho e reuniu já mais de 62.500 fotografias, um número que espelha o orgulho nacional dos portugueses que recolheram e partilharam imagens oriundas de todas as regiões do país.

"Em pouco mais de mês e meio de campanha, conseguimos reunir mais de 62.500 fotografias, um número que supera em larga escala o nosso objetivo inicial de 10 mil imagens para os dois meses de campanha", afirma Diogo Teixeira, diretor de Marketing do grupo LFM, entidade promotora da iniciativa.

Recorde-se que a intenção do projeto 'Portugal, o Melhor Destino' é de criar o maior álbum fotográfico do mundo, a concurso para o Guinness World Records, com a dimensão de 3,5 metros de altura, por 16 metros de comprimento, onde constarão as 10 mil fotografias que melhor retratem o país e contribuam para a sua promoção.

Os portugueses poderão continuar a submeter fotografias a concurso até ao final do dia 18 de Setembro de 2012, data em que arranca a segunda fase da campanha que visa a criação do álbum fotográfico que poderá ser 'visitado', fisicamente, no quarto trimestre de 2012.

Poderá visualizar o documentário ‘Eu Sou Portugal’, bem como recolher mais informações sobre a campanha ‘Portugal, o Melhor Destino’, em: www.portugalmelhordestino.pt

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.