

## FOTOGRAFIA

### DREAMBOOKS PREVÊ AUMENTAR EM 30% AS VENDAS DE NATAL

---

#### PORTUGUESES RECORREM A PRESENTES PERSONALIZADOS PARA OFERTAS DE NATAL

A portuguesa Dreambooks, líder nacional na produção e comercialização de álbuns de fotografia digitais, prevê, para este Natal, aumentar as vendas em 30% face ao período homólogo de 2011.

Segundo os dados apurados junto do Grupo LFM Corporate, responsável pela criação da marca Dreambooks, o mês de dezembro representou, em 2011, 30% na faturação anual da marca.

“Aproxima-se a quadra natalícia e, mesmo em época de crise, teremos que trabalhar dia e noite para corresponder às encomendas”, afirma Diogo Teixeira, diretor de marketing do Grupo, confirmando o “boom” da procura de presentes personalizados no período de Natal.

No mês de dezembro do ano passado face à média dos aos onze meses anteriores, a empresa revela que duplicaram as vendas dos presentes personalizados e das telas, tendo ainda aumentado em 50% os pedidos de álbuns fotográficos digitais.

Carteiras de senhora, canecas mágicas que mudam de cor, puzzles com imagens da família, porta-chaves com a foto do melhor amigo ou peluches para pequenada lá de casa, são alguns dos presentes mais procurados pelos portugueses neste período.

Refira-se que a Dreambooks abrange, atualmente, uma cota de mercado de 75% em Portugal, tendo registado em 2011 um volume de faturação de €1,3M e deverá atingir no final do corrente ano €1,6M.

---

#### NOTAS PARA O EDITOR

*O Grupo LFM procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.*

*Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já presença no mercado internacional.*